

Press Release

Trafco Group B.S.C., a leading FMCG company recently won a new contract for the exclusive distribution of the retail portfolio of Bahrain Flour Mills Company (BFM) products under its new brand 'Al Matahin' consumed by the households in Bahrain. The new contract was awarded to Trafco after their successful bid of tender. Trafco has been distributing BFM products over the past several years in the kingdom of Bahrain.

According to Mr. Azzam Moutragi, Trafco Group's Sales & Marketing Manager, the company is striving to make 'Al Matahin' a favorite brand among the housewives and the products shall be available in all hypermarkets, super markets and other points of sales including Metro Markets a subsidiary of Trafco Group.

Bahrain Flour Mills enjoys a well reputation due to the premium quality of its products with highly competitive prices subsidized by the government of Bahrain.

With the holy month of Ramadan approaching, we expect an increase in demand for these products which are the main ingredients for Ramadan's iftar menu.

The brand 'Al Matahin' with its new design is expected to get wide popularity and acceptance from the public and consumers that will lead to higher sales volume and profit with the mutual benefit for both the Bahraini shareholding companies.

خبر للنشر

فازت مؤخراً مجموعة ترافكو ش.م.ب وهي الشركة الرائدة في توزيع وتسويق المنتجات الغذائية بعقد لتوزيع وتسويق منتجات شركة البحرين لمطاحن الدقيق تحت علامتها التجارية الجديدة (المطاحن) من عبوات الطحين ومنتجاته للإستهلاك العائلي وذلك من ضمن المزايدة التي تقدمت بها الشركة، والجدير بالذكر بأن مجموعة ترافكو وعلى مدى عدة سنوات سابقة كانت تقوم بتوزيع هذه المنتجات في أسواق مملكة البحرين.

وذكر السيد / عزام مطرجي ،مدير المبيعات والتسويق بمجموعة ترافكو بأن الشركة تسعى في جعل علامة (المطاحن) هي العلامة المفضلة لدى ربات البيوت في البحرين وسيتم توزيع هذه المنتجات من خلال فروع (أسواق مترو) التابعة لمجموعة ترافكو بالإضافة إلى محلات البيع بالتجزئة والأسواق الكبيرة الأخرى وذلك لما تتمتع به شركة البحرين للمطاحن من سمعة طيبة نظراً لجودة منتجاتها العالية وأسعارها التنافسية المدعومة من قبل الدولة ،وخاصة بأنه مع قدوم شهر رمضان المبارك ستكون هناك زيادة في الطلب على هذه المنتجات حيث أنها تدخل ضمن مكونات مائدة الإفطار الرئيسية للأسر البحرينية.

ومن المؤمل أيضاً أن تستحوذ علامة (المطاحن) بحلتها الجديدة على قبول وإستحسان الجمهور والمستهلكين مما سوف يؤدي إلى تحقيق مبيعات أعلى لصالح الشركتين الوطنيتين.